

YAMADA VISION 2030



## YAMADA VISION 2030

# YAMADAブランドは未来を「つくる」技術の証 “ちえのわ”で人と地球に喜びを

### 経営方針

-  技術革新で世界の欲しいをつくり出す企業へ
-  未来の地球を守るものづくり企業へ
-  誰もが働きがいを創造できる企業へ

## YAMADA VISION 2030

# YAMADAブランドは未来を「つくる」技術の証 “ちえのわ”で人と地球に喜びを

### | ちえのわ

YAMADAは1946年の創業から今日に至るまで、技術力を磨き、成長を続けてきました。これは、単なる製造技術だけに限らない、製品がお客様に届ける価値や、間接スタッフの仕事まで、全ての社員の創意と挑戦、即ち「知恵」が技術となって、さまざまな実を結んできた結果です。強いチームワークの下で一人ひとりの知恵を結集させた“ちえのわ(輪・和)”は、100年に一度といわれる変革の時代においても我々の競争力であり続ける、不変のものであると信じています。

### | 喜び

YAMADAはこれからも人と地球にやさしい企業でありたいと考えています。「企業は人なり」という言葉、そして社是にもあるように、共に働く従業員を大切に作る企業、つまり、多様化する価値観を尊重し、一人ひとりが働きがいとワクワクを日々実感し、全員が輝く企業を目指していきます。そして、地球環境への配慮・貢献は企業に課せられた大きな責任です。我々は、その責任を全うし、地球の持続可能性に貢献します。YAMADAは基本理念に記される「喜びの輪」を広げ続けます。

# 經營方針

経営方針

# 経営方針

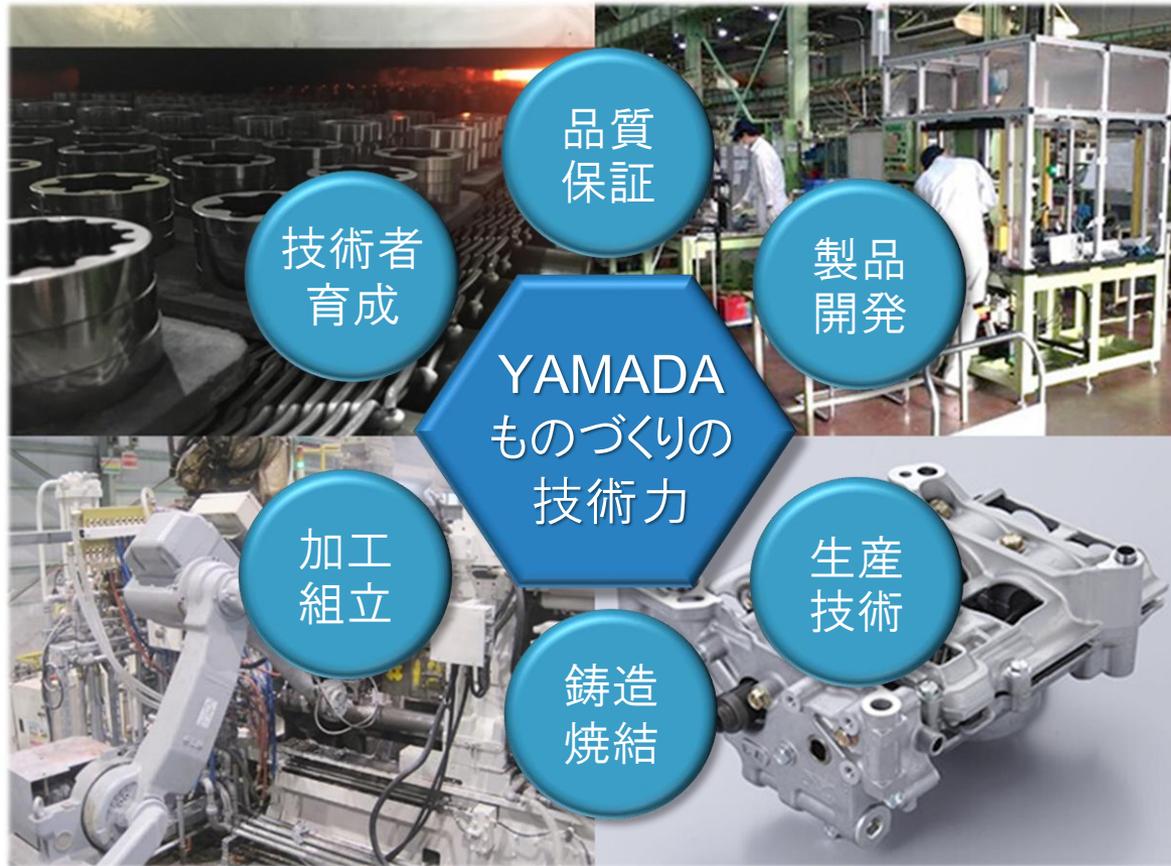
技術革新で世界の欲しいをつくり出す企業へ

# 技術革新で世界の欲しいをつくり出す企業へ



## ■込めた想い

YAMADAはこれまで技術志向型の企業として「ものづくりの技術」を磨いてきました。

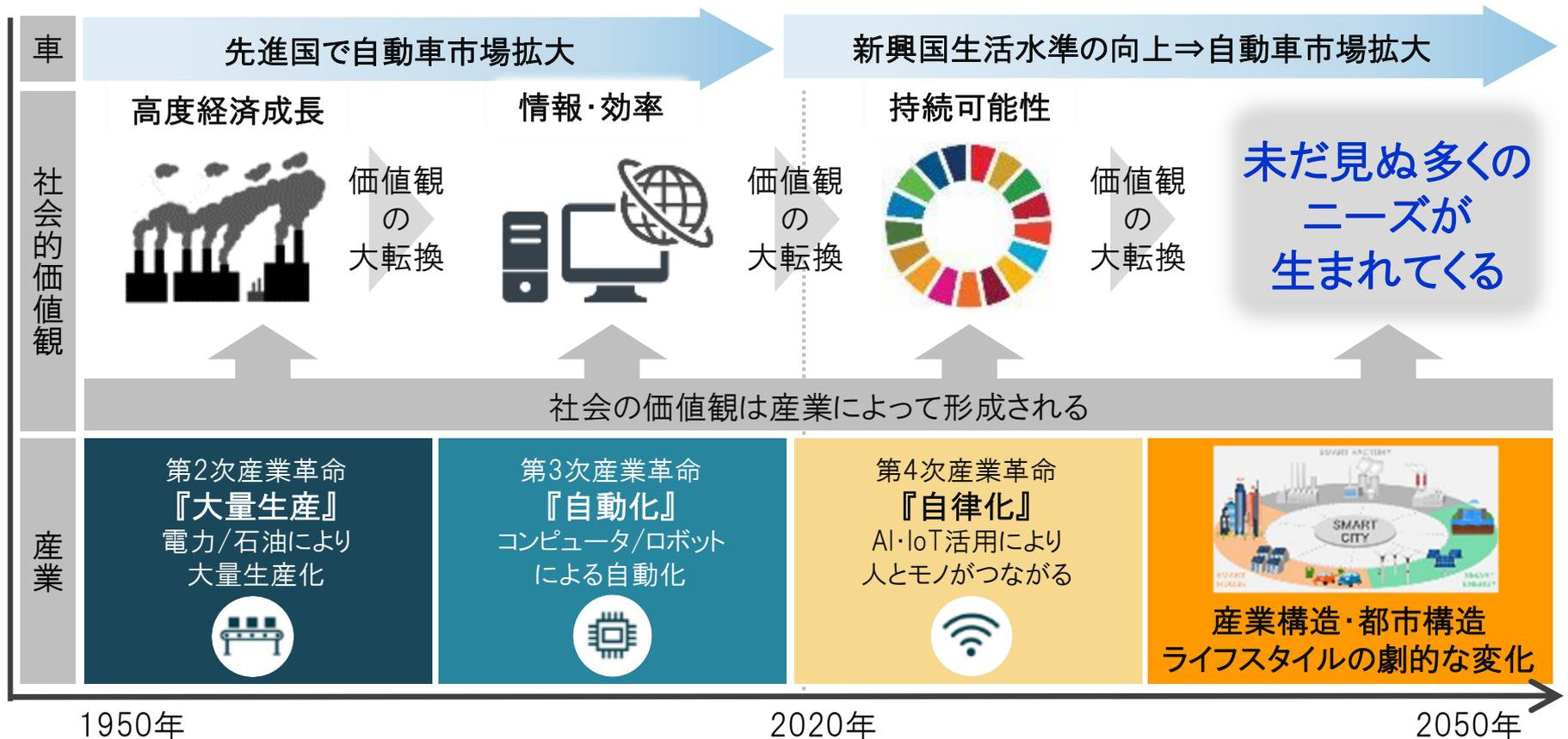


ニーズを先取りした魅力的な技術・商品＝世界の“欲しい”を叶えるために「ものづくり技術の更なる洗練」と「新しい技術の創出」に挑戦していきます。

# 技術革新で世界の欲しいをつくり出す企業へ



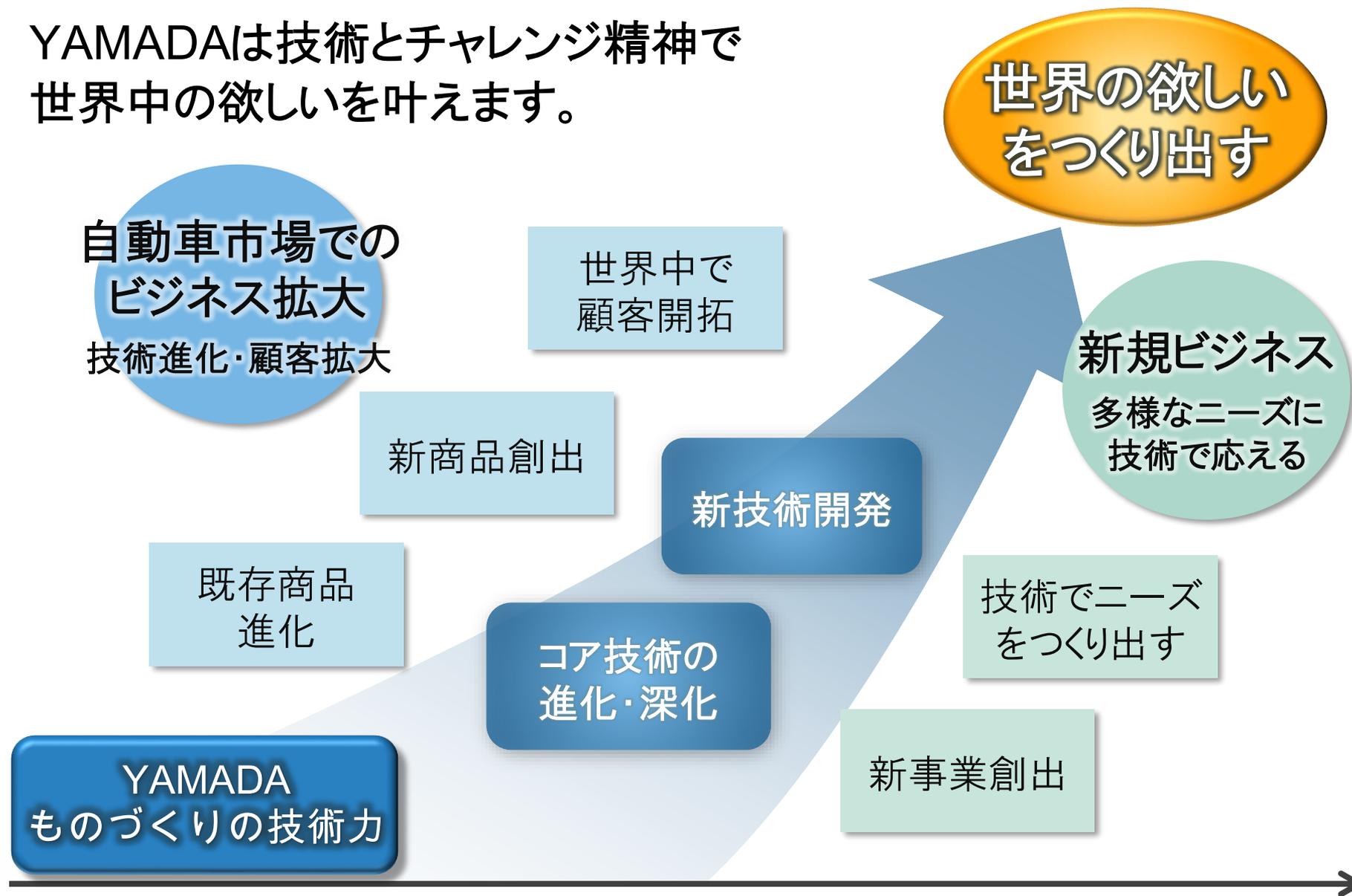
世界の産業が絶えず進化する中で、YAMADAが競争力を維持するためには、技術の進化と深化を続けていく必要があります。また、世界の人口増加や価値観の多様化に伴い、新たなニーズが生まれます。これらのニーズへ「YAMADAの技術」を以てアプローチできれば、様々なビジネスチャンスとすることができるはずです。100年に一度の変革をチャンスと捉え、更なる事業拡大を目指します。



# 技術革新で世界の欲しいをつくり出す企業へ



YAMADAは技術とチャレンジ精神で  
世界中の欲しいを叶えます。



# 経営方針

未来の地球を守るものづくり企業へ

# 未来の地球を守るものづくり企業へ



## ■込めた思い

YAMADAはものづくり技術を通じて、人と地球の未来のため環境活動に積極的に取り組みます。従来の製品を通じた、クルマのCO<sub>2</sub>排出抑制に加え、社会の責任ある一員として、すべての企業活動を通じて排出されるCO<sub>2</sub>を削減し、地球温暖化防止に貢献します。



これからも人と地球にやさしいものづくり企業であり続けること。  
それが我々の思い、そして誇り。

# 未来の地球を守るものづくり企業へ



地球温暖化の主な原因であるCO<sub>2</sub>の排出量削減は、世界的な課題となっています。SDGsに代表される社会課題の解決は、企業に課せられた非常に大きな使命であり、YAMADAにおいても重点的に取り組んでいく必要があります。

また、自動車のCO<sub>2</sub>排出量に関し、Well to Wheelの考えのもと、製品を作る過程での削減に取り組み、地球環境に貢献していきます。

## ■SDGs



持続可能な社会を実現するために定められた、地球レベルで取り組むべき17の目標

YAMADAが製造業として  
取り組むべき重点目標

12 つくる責任  
つかう責任

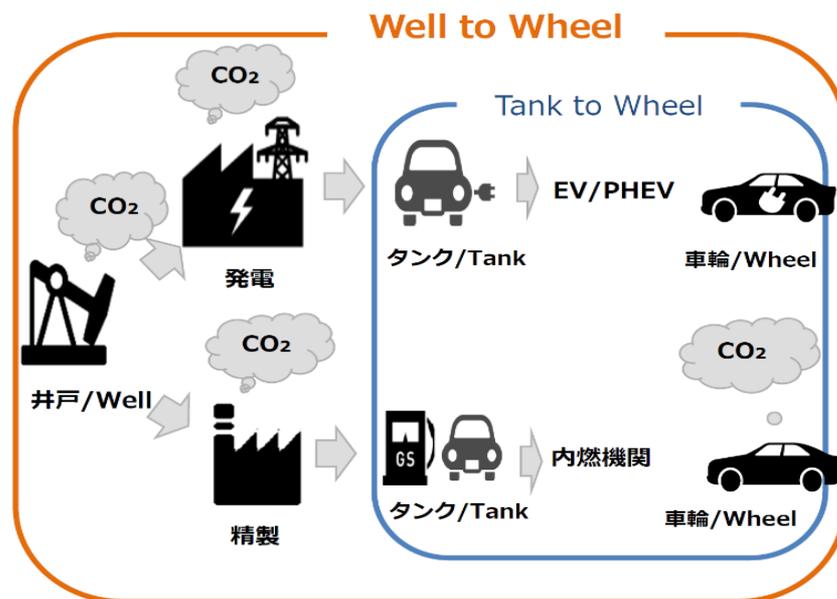


13 気候変動に  
具体的な対策を



## ■Well-to-Wheel

自動車のCO<sub>2</sub>排出量は、ガソリンや電気をつくる過程まで含めて削減することが重要



# 未来の地球を守るものづくり企業へ



YAMADAは Well To Wheel の考えのもと、  
企業としての社会的責任を果たします。

再生可能  
エネルギーの活用  
資源の有効活用

ALL YAMADAのCO<sub>2</sub>排出量削減

工場のCO<sub>2</sub>排出量削減

未来の地球  
を守る

STEP3

2010年比100%削減

STEP2

2010年比75%削減

STEP1

2010年比50%削減

START

カーボンオフセット  
削減できないCO<sub>2</sub>排出量  
埋め合わせ

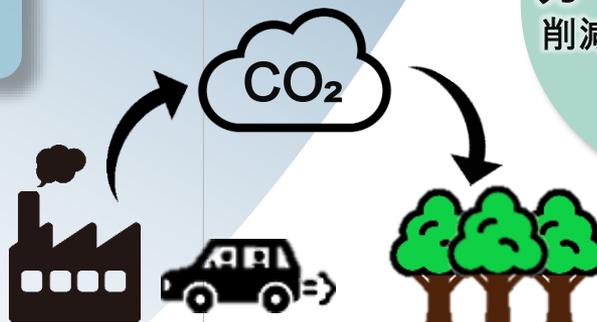
CO<sub>2</sub>

2020年

2030年

2040年

2050年



# 経営方針

誰もが働きがいを創造できる企業へ

# 誰もが働きがいを創造できる企業へ



## ■込めた想い

YAMADAは創業時から大切にしている「我々」を尊重する企業でなければなりません。時代と共に変わる仕事の中で、自己実現の多様性を認め、一人ひとりに働く喜びや誇り、即ち”働きがい“を感じてもらえる会社を、そして誰もが生き活きと輝ける場所をこれからも目指していきます。

### YAMADA WAY

45/48

#### 【社 是】

優秀なる品質の製品を  
低廉なるコストにて生産し、  
以て社会に貢献すると共に  
我々の生活を繁栄させる

YAMADAの存在理由(社是)の中にも  
「我々の生活の繁栄」が明文化されている

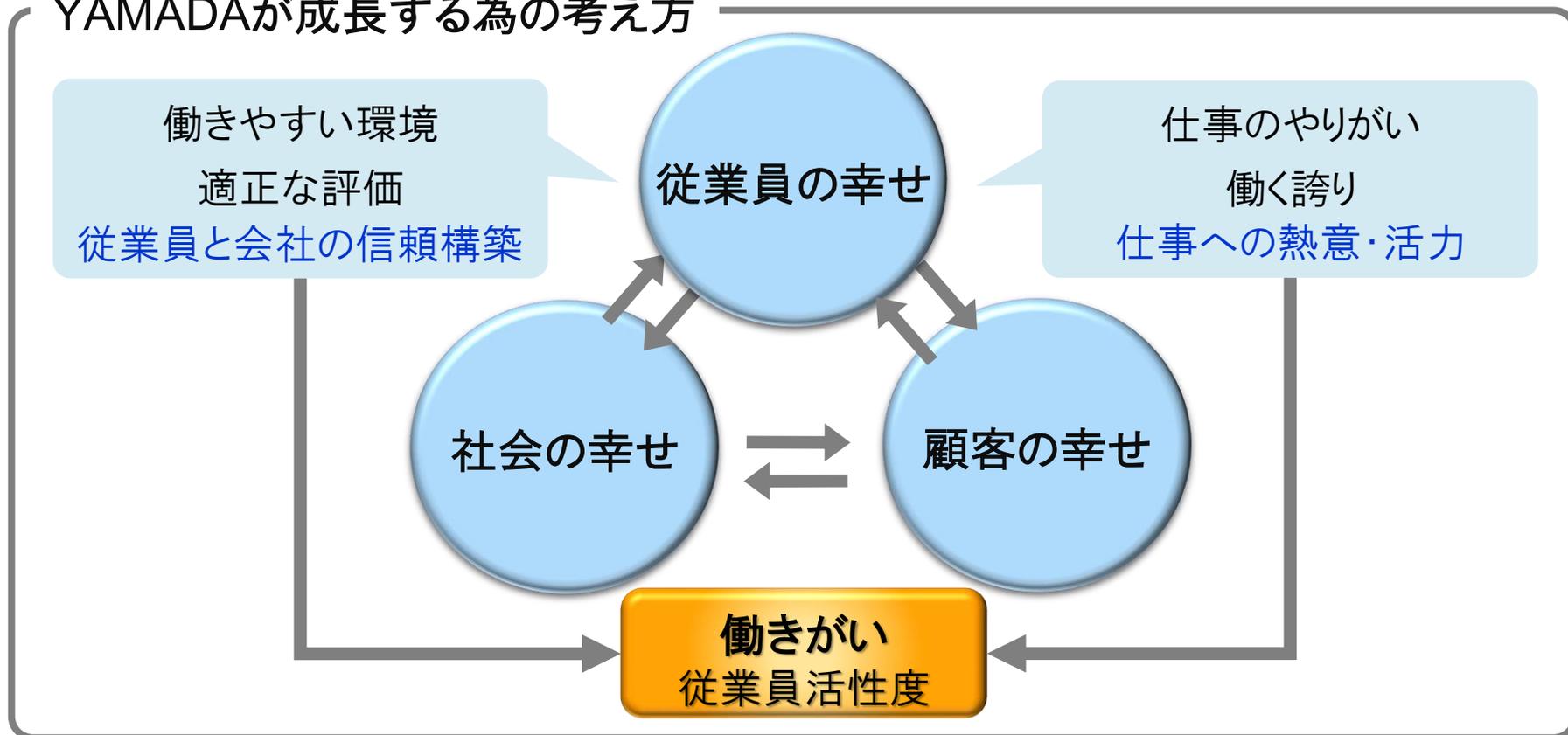


# 誰もが働きがいを創造できる企業へ



働きがいを重要視する動きは、世界的に広まっています。YAMADAが志す、働きがいの創造についても、会社側の一方的な施策の押しつけではありません。一人ひとりの働きがいこそが、YAMADAの成長、また価値向上の源泉であることは間違いありません。よって、会社と従業員の信頼によって形成される「働きがい」の向上に取り組んでいきます。

## YAMADAが成長する為の考え方

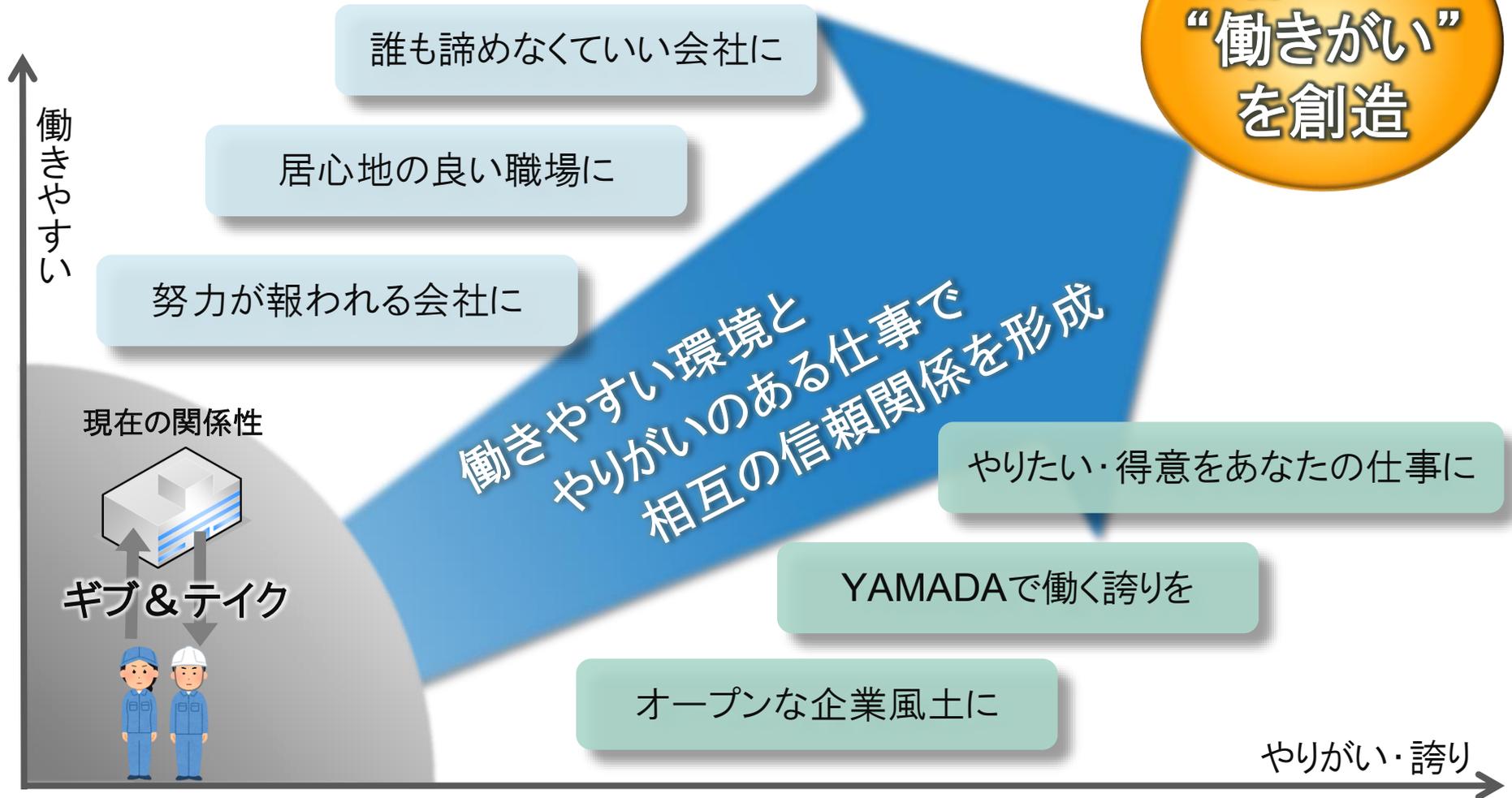


# 誰もが働きがいを創造できる企業へ



YAMADAは全従業員の働きがい向上を通じて、企業成長を実現します。

誰もが  
“働きがい”  
を創造



YAMADA VISION 2030



## YAMADA VISION 2030

# YAMADAブランドは未来を「つくる」技術の証 “ちえのわ”で人と地球に喜びを

### 経営方針

-  技術革新で世界の欲しいをつくり出す企業へ
-  未来の地球を守るものづくり企業へ
-  誰もが働きがいを創造できる企業へ

100年に一度の、見せ場が来たね

